

Arturo Del Toro

La Importancia de la Experiencia del Cliente (CX) en la Era Digital.

Cómo la CX se convierte en el principal diferenciador de tu marca.





1. Estadísticas sobre el Impacto de la CX

"El 86% de los compradores están dispuestos a pagar más por una gran experiencia del cliente. La era digital ha elevado las expectativas de los clientes, haciendo que la CX sea más crucial que nunca."





2. CX Mejora el Retorno de Inversión (ROI)

"Las empresas que lideran en CX superan en rendimiento a sus competidores en un 80% en términos de ingresos. Invertir en CX no es un costo, es una inversión en el futuro de tu empresa."





3. Herramientas Digitales para Mejorar la CX

"Utilizar CRM, plataformas de análisis de datos, y herramientas de automatización mejora la personalización y eficiencia de la CX. La tecnología es tu aliada en la creación de experiencias memorables."





4. Caso de Éxito Breve

Zappos, líder en servicio al cliente, utiliza un enfoque de CX centrado en la felicidad del cliente, lo que resulta en una alta lealtad y repetición de compras.





5. Consejos para Empezar con la CX en tu Empresa

1. Escucha activamente a tus clientes.
2. Implementa un enfoque omnicanal.
3. Personaliza la experiencia.
4. Capacita a tu equipo en principios de CX."

"Utiliza encuestas y herramientas de feedback como Qualtrics o SurveyMonkey para entender mejor las necesidades de tus clientes."



Arturo Del Toro

Sígueme

arturo@deltorosaab.com 

www.linkedin.com/in/arturodeltoro/ 

Ciudad de México 

@deltorosaab   

